

ESG（环境、社会和公司治理）报告



报告日期：2025年07月08日

报告编号：ZYX25070714442626

报告主体：锐洋集团东北电缆有限公司

中誉信（北京）国际信用评估有限公司

目录

| | |
|-----------------------|----|
| 前言部分 | 4 |
| 关于本报告 | 6 |
| 报告说明 | 6 |
| 编制依据 | 6 |
| 报告范围 | 6 |
| 数据说明 | 6 |
| 称谓说明 | 7 |
| 报告特点 | 7 |
| 企业概况 | 8 |
| 公司简介 | 8 |
| 组织架构 | 9 |
| 企业文化 | 9 |
| 主要业务 | 9 |
| 资质荣誉 | 10 |
| 重大项目 | 12 |
| 发展战略 | 12 |
| 第一章：ESG 管理体系 | 14 |
| 1.1 ESG 战略与管理理念 | 14 |
| 1.2 ESG 管理架构 | 15 |

| | |
|----------------------|----|
| 1.3 ESG 政策与制度建设..... | 17 |
| 1.4 利益相关方沟通..... | 18 |
| 1.5 实质性议题管理..... | 20 |
| 第二章：环境责任与清洁生产..... | 22 |
| 2.1 环境管理体系..... | 22 |
| 2.2 应对气候变化战略..... | 24 |
| 2.3 碳排放管理..... | 25 |
| 2.4 资源与能源管理..... | 27 |
| 2.5 污染防治与生态保护..... | 28 |
| 第三章：社会责任与智能制造..... | 31 |
| 3.1 员工权益保障..... | 31 |
| 3.2 职业发展与培训..... | 33 |
| 3.3 健康安全管理..... | 35 |
| 3.4 供应链责任..... | 37 |
| 3.5 社区参与和公益..... | 38 |
| 第四章：公司治理与制造合规..... | 41 |
| 4.1 治理结构与决策机制..... | 41 |
| 4.2 风险管理体系..... | 43 |
| 4.3 商业道德与反腐..... | 44 |
| 4.4 信息披露与透明度..... | 46 |

| | |
|-----------------|----|
| 4.5 知识产权管理..... | 48 |
| 附录..... | 54 |

前言部分

总经理致辞

尊敬的各位利益相关方：

我谨代表锐洋集团东北电缆有限公司，向长期以来关心和支持公司发展的各界朋友致以诚挚的感谢和崇高的敬意！

2024年，面对复杂多变的国内外经济环境，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《“十四五”节能减排综合工作方案》等国家重大政策，将ESG理念深度融入企业发展战略，以“创一流企业，树百年品牌”为愿景，积极推动企业高质量发展。

作为电线电缆制造企业，我们深知自身肩负的责任与使命。在环境责任方面，我们坚持绿色制造发展道路，通过技术创新和清洁生产，持续降低能源消耗和碳排放。2024年，我们成功实施了屋顶分布式光伏发电、空压机升级、照明系统改造等多项节能减排项目，单位产值综合能耗和电耗均超额完成年度目标，为国家“双碳”战略贡献了企业力量。

在社会责任方面，我们始终坚持“以人为本”的理念，保障员工权益，关注员工职业发展，构建和谐劳动关系。同时，我们积极参与新疆兵团第一师阿拉尔光伏基地、华润电力阿巴嘎旗风电等新能源项目建设，为国家能源结构转型和绿色发展提供有力支持。

在公司治理方面，我们不断完善治理结构，健全风险管理体系，强化合规经营，保护知识产权，确保企业稳健运行。我们坚持诚信经营，恪守商业道德，打造透明、负责任的企业形象。

展望未来，我们将继续秉持“诚信、服务、创新、共赢”的核心价值观，深入贯彻新发展理念，积极响应国家战略，加快绿色低碳转型，推动智能制造升级，为重塑“沈阳电缆”品牌形象、引领东北电缆行业发展、助力东北工业基地振兴贡献力量。

我们坚信，通过与各利益相关方的共同努力，锐洋集团东北电缆有限公司必将在可持续发展道路上取得更加辉煌的成就，为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献！

锐洋集团东北电缆有限公司

总经理：李玉娜

关于本报告

报告说明

本报告是锐洋集团东北电缆有限公司发布的 2024 年度环境、社会责任和公司治理(ESG)报告，旨在向各利益相关方系统披露公司在 ESG 领域的理念、实践和成效，促进与各方的沟通与交流。

编制依据

本报告参考以下标准和指南编制：

- 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)及 SDG 指南针(SDG Compass)
- 国际标准化组织《社会责任指南(ISO 26000)》
- 《绿色制造体系评价通则》
- 《工业企业环境绩效评价指标体系》
- 《电线电缆行业绿色发展行动指南》

报告范围

报告组织范围：锐洋集团东北电缆有限公司总部及下属各部门

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

数据说明

本报告中的数据和信息主要来源于公司内部统计数据、相关文件和报告。报告时间涵盖范围截止于编写之日，为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

称谓说明

为便于表述，报告中“锐洋集团东北电缆有限公司”也以“锐洋东北”、“公司”、“我们”等称谓表示。

报告特点

本报告立足电线电缆制造行业特点，突出绿色制造、清洁生产、智能制造等行业特色，全面展现公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的实践与成效，体现公司对可持续发展的承诺与行动。

企业概况

公司简介

锐洋集团东北电缆有限公司成立于2010年8月6日，是一家专业从事电线电缆研发、制造和销售的高新技术企业，注册资本34914.55万元，总部位于辽宁省沈抚示范区中兴东一街17号。公司拥有各类固定资产1.2亿元，年设计生产能力25亿元以上，中高级专业人员100余人。主导产品为110kV及以下所有电力电缆、控制电缆、防火电缆等电力产品。公司隶属于锐洋集团，是集团在东北地区的重要生产基地，承担着重塑“沈阳电缆”品牌形象、引领东北电缆行业发展、助力东北工业基地振兴的重要使命。



公司主要生产电力电缆和电气装备电缆两大类产品，年产能达15000千米，产品广泛应用于电力、能源、建筑、交通、通信等领域。2024年，公司实现营业收入118657.07万元，净利润1256.78万元，研发投入4532.23万元，研发投入占营收比达3.82%。

组织架构

公司设有 9 个职能部门，分别是财务部、仓储物流部、成本管理部、集中采购部、技术研发部、设备运行部、生产管理部、质量检验部和综合事务部，形成了科学高效的管理体系。截至 2024 年底，公司员工总数 220 人，其中技术研发人员占比 15%，为公司持续创新提供了有力支撑。

企业文化

企业使命：重塑“沈阳电缆”品牌形象、引领东北电缆行业发展、助力东北工业基地振兴

企业愿景：创一流企业 树百年品牌

核心价值观：诚信、服务、创新、共赢

可持续发展理念：坚持绿色制造发展道路，积极响应国家双碳目标，通过技术创新和清洁生产，实现电缆制造业的可持续发展，为构建清洁低碳、安全高效的能源体系贡献力量



主要业务

公司主要从事电线电缆制造业务，经营范围包括电线、电缆制造；发电业务、输电业务、供（配）电业务；电线、电缆经营；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术

转让、技术推广；技术进出口；货物进出口；光缆制造；光缆销售；光纤销售；电气设备销售；有色金属合金制造；有色金属合金销售；有色金属压延加工；金属材料制造；金属材料销售等。

公司主要产品包括：

1. 电力电缆：年产量 3852.081 千米，年销售额 53484.56 万元
2. 电气装备电缆：年产量 11126.587 千米，年销售额 6547.46 万元

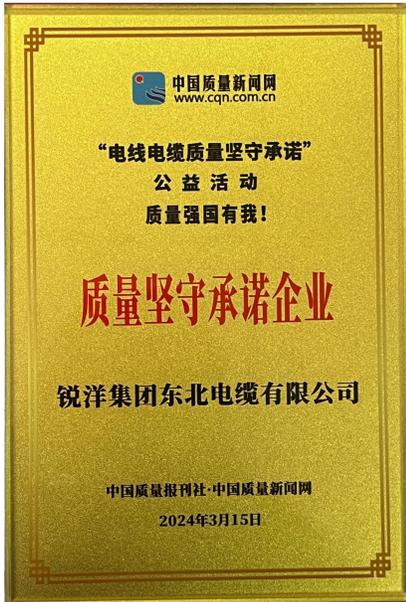
资质荣誉

公司拥有完善的质量管理体系和产品认证体系，产品质量稳定可靠，赢得了市场和客户的广泛认可。公司连续多年保持 A 级纳税信用等级，包括 2017 年、2019 年、2022 年、2023 年和 2024 年，彰显了公司良好的经营状况和诚信经营理念。

公司已获得质量管理体系认证(证书编号：04624S11186R2M)、环境管理体系认证(证书编号：04624E11811R2M)、职业健康安全管理体系认证(证书编号：04624S11186R2M)、ESG 管理体系认证(证书编号：HIC25ESG10002R0S)等多项管理体系认证，彰显了公司在技术创新和规范管理方面的实力。

公司拥有 2 个注册商标，包括"图形"商标（注册号 13720232）和"锐洋"商标（注册号 13628558），为品牌建设和市场拓展提供了有力保障。







重大项目

2024年，公司积极参与国家重大能源项目建设，为国家能源结构转型和绿色发展贡献力量：

1. 新疆兵团第一师阿拉尔 2GW 光伏基地项目：项目装机容量达 1000MW，总投资约 38.3 亿元，我公司提供的电缆产品价值 2333.92 万元，助力项目每年节约标准煤 39 万吨，减排二氧化碳约 107 万吨。
2. 华润电力阿巴嘎旗别力古台 500MW 风电项目：项目总装机容量 500MW，我公司提供的电缆产品价值 6748.56 万元，助力项目每年上网绿电 16 亿千瓦时，节约标准煤约 49.28 万吨、减排二氧化碳约 123.39 万吨。

发展战略

面向未来，公司将坚持“创新驱动、绿色发展、质量为本、客户至上”的发展战略，深入推进产品结构优化和技术创新，加快数字化、智能化转型，强化绿色制造能力，提升产品质量和服务水平，努力成为东北地区电缆制造业的领军企业，为国家能源安全和经济社会可持续发展作出更大贡献。

2010年，锐洋控股集团有限公司为扩大市场占有率和生产规模，在沈抚经济技术开发区购置土地60余亩建造生产基地，筹建锐洋集团东北电缆有限公司；

2011年开工建设；

2012年底一期10000平米如期竣工；

2013年筹建35000伏高压生产线和部分低压生产线，9月份投产，当年实现产出6000余万；

2014年控制电缆车间开工建设；

2015年购建柔性矿物质绝缘防火电缆设备；

2016年购建硅橡胶生产设备；

2021年底合并锐洋集团西北电缆有限公司、东北塑力电缆有限公司。

第一章：ESG 管理体系

1.1 ESG 战略与管理理念

锐洋东北将 ESG 理念深度融入企业发展战略，构建了系统完善的 ESG 管理体系，以推动企业可持续发展，创造长期价值。我们的 ESG 战略以“绿色制造、责任担当、诚信治理”为核心，全面响应国家“双碳”战略和《“十四五”节能减排综合工作方案》等政策要求，积极践行企业社会责任。



ESG 战略框架

我们的 ESG 战略框架包括三大维度：

1. 环境维度：坚持绿色制造发展道路，通过技术创新和清洁生产，持续降低能源消耗和碳排放，推动企业绿色低碳转型。
2. 社会维度：坚持以人为本，保障员工权益，关注员工发展，构建和谐劳动关系；加强供应链管理，推动行业可持续发展；积极参与社区建设，履行社会责任。

3. 治理维度：完善公司治理结构，健全风险管理体系，强化合规经营，保护知识产权，确保企业稳健运行。

ESG 管理理念

我们的 ESG 管理理念以“责任创造价值”为核心，坚信良好的 ESG 实践不仅是企业应尽的责任，更是企业实现可持续发展的重要驱动力。我们将 ESG 管理与企业经营管理深度融合，通过系统化、规范化的管理，提升企业综合竞争力。

我们积极响应《关于推动上市公司提高质量的意见》和《上市公司治理准则》等政策要求，将 ESG 理念融入企业文化和日常运营，引导全体员工树立 ESG 意识，共同推动企业可持续发展。

ESG 战略目标

我们制定了明确的 ESG 战略目标，指导企业可持续发展实践：

1. 环境目标：到 2030 年实现单位产值能耗下降 20%，清洁能源使用比例提升至 10%，废料回收利用率达到 90%以上。

2. 社会目标：持续提升员工满意度，保障员工权益，促进员工发展；加强供应链 ESG 管理，带动行业可持续发展。

3. 治理目标：不断完善公司治理结构，提升风险管理能力，强化合规经营，保护知识产权，确保企业稳健运行。

通过系统化的 ESG 战略管理，我们致力于成为东北地区电缆制造业绿色发展的标杆企业，为行业可持续发展贡献力量。

1.2 ESG 管理架构

为确保 ESG 战略有效落实，我们建立了自上而下的 ESG 管理架构，明确各层级职责，形成协同高效的 ESG 管理体系。

ESG 管理组织架构

我们的 ESG 管理组织架构由三个层级构成：

1. 决策层：由总经理牵头，成立 ESG 管理委员会，负责制定 ESG 战略和目标，审议重大 ESG 事项，监督 ESG 工作进展，确保 ESG 战略与企业发展战略协同一致。
2. 管理层：设立 ESG 工作小组，由各职能部门负责人组成，负责 ESG 具体工作的统筹协调、政策制定、目标分解和绩效评估，推动 ESG 工作在各部门的落实。
3. 执行层：各职能部门设立 ESG 专员，负责本部门 ESG 工作的具体实施、数据收集和报告编制，确保 ESG 要求融入日常运营。

ESG 管理职责分工

我们明确了各部门在 ESG 管理中的职责：

| 部门名称 | ESG 管理职责 |
|-------|---------------------------------|
| 综合事务部 | 负责 ESG 整体协调、社会责任管理、员工权益保障、社区参与等 |
| 财务部 | 负责 ESG 投入保障、ESG 绩效评估、信息披露等 |
| 技术研发部 | 负责绿色产品研发、技术创新、知识产权管理等 |
| 生产管理部 | 负责清洁生产、节能减排、安全生产管理等 |
| 质量检验部 | 负责产品质量管理、客户满意度提升等 |
| 集中采购部 | 负责供应链 ESG 管理、绿色采购等 |

ESG 决策机制

我们建立了科学高效的 ESG 决策机制：

1. 定期会议机制：ESG 管理委员会每季度召开一次会议，审议 ESG 重大事项，评估 ESG 工作进展；ESG 工作小组每月召开一次会议，协调解决 ESG 工作中的问题。
2. 目标分解机制：将 ESG 目标层层分解到各部门和岗位，明确责任主体和时间节点，确保 ESG 目标落地。

3. 绩效考核机制：将 ESG 绩效纳入部门和个人绩效考核体系，强化 ESG 责任意识，激励 ESG 工作落实。

通过科学合理的 ESG 管理架构，我们确保 ESG 战略在企业各层级得到有效落实，推动企业可持续发展能力持续提升。

1.3 ESG 政策与制度建设

为确保 ESG 管理规范化、系统化，我们建立了完善的 ESG 政策和制度体系，为 ESG 工作提供制度保障。

ESG 政策框架

我们的 ESG 政策框架包括三个层级：

1. 基本政策：《ESG 管理总则》，明确 ESG 管理的基本原则、组织架构和工作流程，为 ESG 管理提供总体指导。
2. 专项政策：针对环境、社会和治理三大领域，制定专项政策，如《环境管理政策》《员工权益保障政策》《公司治理准则》等，明确各领域的管理要求和工作标准。
3. 操作规程：针对具体工作，制定详细的操作规程和工作指南，如《能源管理规程》《安全生产操作规程》《供应商 ESG 评估指南》等，指导日常工作开展。

ESG 制度体系

我们构建了覆盖环境、社会和治理三大领域的 ESG 制度体系：

1. 环境管理制度：包括《环境管理手册》《能源管理制度》《废弃物管理制度》《清洁生产管理制度》等，规范企业环境管理行为，推动绿色低碳发展。
2. 社会责任制度：包括《员工权益保障制度》《职业健康安全管理》《供应商管理制度》《社区参与管理制度》等，保障员工权益，促进社会和谐。

3. 公司治理制度：包括《公司治理制度》《风险管理制度》《合规管理制度》《知识产权管理制度》等，完善公司治理，防范经营风险。

ESG 制度建设成效

通过系统化的 ESG 制度建设，我们取得了显著成效：

1. 规范了 ESG 管理流程，明确了各部门 ESG 职责，提升了 ESG 管理效率。
2. 将 ESG 要求融入日常运营，促进了 ESG 理念在企业内部的深入落实。
3. 建立了 ESG 绩效评估机制，强化了 ESG 责任意识，推动了 ESG 工作持续改进。

我们将持续完善 ESG 政策和制度体系，积极响应国家政策要求和行业发展趋势，不断提升 ESG 管理水平，为企业可持续发展提供坚实制度保障。

1.4 利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方的沟通与互动，通过建立多元化的沟通渠道，了解并回应利益相关方的期望和诉求，构建和谐共赢的关系。

利益相关方识别

我们基于“影响力”和“相关性”两个维度，识别了对公司可持续发展具有重要影响的利益相关方，包括股东/投资者、员工、客户、供应商、政府/监管机构、社区/公众、合作伙伴等。

利益相关方沟通机制

我们建立了常态化的利益相关方沟通机制，通过定期沟通、专项调研、满意度调查等方式，了解利益相关方的期望和诉求，并及时回应和改进。

利益相关方沟通表

| 利益相关方 | 关注重点 | 沟通方式与回应措施 |
|-------|------|-----------|
|-------|------|-----------|

| | | |
|---------|----------------|---|
| 股东/投资者 | 经营业绩、公司治理、风险管理 | 股东会议、定期报告、投资者交流；提升经营效益、完善治理结构、加强风险管控 |
| 员工 | 权益保障、职业发展、健康安全 | 职工代表大会、内部沟通平台、培训发展；保障合法权益、提供发展机会、改善工作环境 |
| 客户 | 产品质量、服务水平、创新能力 | 客户满意度调查、技术交流会、售后服务；提升产品质量、优化服务流程、加强技术创新 |
| 供应商 | 公平合作、共同发展、诚信履约 | 供应商评估、定期会议、培训交流；公平采购、能力建设、诚信履约 |
| 政府/监管机构 | 合规经营、依法纳税、促进就业 | 政策沟通会、监督检查、专项报告；严格遵守法规、主动纳税、创造就业机会 |
| 社区/公众 | 环境保护、社区发展、公益慈善 | 社区活动、公益项目、环保行动；减少环境影响、支持社区发展、开展公益活动 |
| 合作伙伴 | 互利共赢、资源共享、协同发展 | 战略合作会议、项目合作、行业交流；深化合作、优势互补、共同发展 |

利益相关方沟通实践

我们通过多种形式开展利益相关方沟通：

1. 客户沟通：定期开展客户满意度调查，了解客户对产品质量、服务水平的评价和建议，持续改进产品和服务。2024年，客户满意度达100%。
2. 员工沟通：通过职工代表大会、内部沟通平台等渠道，了解员工诉求，改善工作环境，提升员工满意度。2024年，员工满意度达100%。
3. 供应商沟通：定期组织供应商评估和交流会，共同探讨可持续发展议题，推动供应链ESG管理水平提升。
4. 政府沟通：积极参与政府组织的政策宣讲会和行业交流活动，及时了解政策动向，确保企业合规经营。

通过有效的利益相关方沟通，我们不断优化ESG管理实践，提升可持续发展能力，与各利益相关方共创价值、共享发展成果。

1.5 实质性议题管理

实质性议题管理是 ESG 工作的重要基础，对于提升 ESG 管理的针对性和有效性具有重要意义。我们深入研究国家政策要求和行业发展趋势，构建了系统的实质性议题管理框架。

实质性议题管理的政策背景

近年来，国家高度重视 ESG 发展，出台了一系列政策文件。《关于构建现代环境治理体系的指导意见》强调企业是环境治理的责任主体；《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》要求企业加快绿色转型；《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》明确了企业在“双碳”工作中的重要责任。这些政策为企业开展实质性议题识别提供了重要指导。

实质性议题识别的理论框架

国际上，实质性议题识别主要遵循 GRI 标准、SASB 标准和 TCFD 建议等框架。GRI 标准强调“双重实质性”原则，即考虑企业对经济、环境和社会的影响，以及这些影响对企业价值创造的重要性；SASB 标准关注行业特定的 ESG 议题对企业财务绩效的影响；TCFD 建议则聚焦气候相关风险和机遇的识别与披露。这些理论框架为企业实质性议题识别提供了科学方法。

实质性议题管理的理念与原则

我们认为，实质性议题管理应遵循以下原则：

1. 重要性原则：聚焦对企业可持续发展和利益相关方决策具有重要影响的议题。
2. 包容性原则：充分考虑各利益相关方的期望和诉求，确保议题识别的全面性。
3. 行业相关性原则：结合电线电缆制造行业特点，识别行业特有的实质性议题。
4. 动态调整原则：根据政策环境、市场形势和企业发展阶段的变化，动态调整实质性议题。

实质性议题管理的制度规划

为加强实质性议题管理，我们计划建立以下制度：

1. 《实质性议题识别与评估管理办法》：明确实质性议题识别的流程、方法和标准，规范实质性议题评估工作。
2. 《利益相关方参与管理制度》：规范利益相关方参与实质性议题识别的方式和程序，确保利益相关方意见得到充分考虑。
3. 《实质性议题动态调整机制》：建立实质性议题定期评估和动态调整机制，确保实质性议题与企业发展和外部环境变化保持一致。

通过系统化的实质性议题管理，我们将更加精准地把握 ESG 工作重点，提升 ESG 管理的针对性和有效性，为企业可持续发展提供有力支撑。

第二章：环境责任与清洁生产

2.1 环境管理体系

锐洋东北高度重视环境管理，积极响应《“十四五”生态环境保护规划》和《工业绿色发展规划（2023-2025年）》等国家政策要求，建立了系统完善的环境管理体系，推动企业绿色低碳发展。



环境管理组织架构

我们建立了自上而下的环境管理组织架构：由总经理担任环境管理第一责任人，设立环境管理委员会，负责环境管理重大决策；设立环境管理部门，负责日常环境管理工作；各部门设立环境管理专员，负责本部门环境管理工作的具体实施。

环境管理制度体系

我们构建了多层次的环境管理制度体系：

1. 基础制度：《环境管理手册》《环境保护责任制》《环境因素识别与评价管理规定》等。

2. 专项制度：《能源管理制度》《水资源管理制度》《废弃物管理制度》《清洁生产管理制度》等。

3. 操作规程：《节能降耗操作规程》《废弃物分类处置操作规程》《环境监测操作规程》等。

环境管理目标

我们制定了明确的环境管理目标：

1. 短期目标（2025年）：单位产值综合能耗较2024年下降5%，清洁能源使用比例达到3%，废弃物回收利用率达到87%。

2. 中期目标（2028年）：单位产值综合能耗较2024年下降12%，清洁能源使用比例达到6%，废弃物回收利用率达到89%。

3. 长期目标（2030年）：单位产值综合能耗较2024年下降20%，清洁能源使用比例达到10%，废弃物回收利用率达到90%以上。

环境管理实践

我们通过多种措施推动环境管理体系有效运行：

1. 环境培训：定期组织环境管理培训，提升员工环保意识和技能。2024年，环境培训覆盖率达100%。

2. 环境监测：建立环境监测体系，定期监测能源消耗、水资源使用、废弃物产生等环境指标，确保环境管理目标实现。

3. 环境审核：定期开展环境管理体系内部审核，及时发现并解决环境管理中的问题，持续改进环境管理绩效。

通过系统化的环境管理，我们有效降低了企业运营对环境的影响，提升了资源利用效率，为企业绿色低碳发展奠定了坚实基础。

2.2 应对气候变化战略

面对全球气候变化挑战，我们积极响应《国家应对气候变化战略（2023-2035年）》和《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等政策要求，制定了系统的应对气候变化战略，推动企业低碳转型。

气候变化风险与机遇识别

我们系统识别了气候变化带来的风险与机遇：

1. 转型风险：政策法规风险、技术风险、市场风险、声誉风险等。
2. 实体风险：极端天气事件风险、长期气候变化风险等。
3. 发展机遇：低碳产品需求增长、能源结构优化、技术创新等。

应对气候变化战略框架

我们构建了“减缓+适应”的气候变化应对战略框架：

1. 减缓战略：通过节能降耗、清洁能源使用、低碳技术创新等措施，减少温室气体排放。
2. 适应战略：通过提升气候韧性、优化生产布局、加强应急管理等措施，增强应对气候变化的适应能力。

碳减排目标

我们制定了分阶段的碳减排目标：

| 时间节点 | 碳排放强度目标 | 碳排放总量目标 | 主要措施 |
|-------|-------------|------------|-------------|
| 2025年 | 较2024年下降5% | 控制在9000吨以内 | 节能技改、能源结构优化 |
| 2028年 | 较2024年下降15% | 控制在8000吨以内 | 清洁能源扩大应用、工 |

| | | | |
|--------|----------------|--------------|-------------|
| | | | 艺优化 |
| 2030 年 | 较 2024 年下降 30% | 控制在 7000 吨以内 | 低碳技术创新、碳汇增加 |

气候变化应对措施

我们采取多种措施应对气候变化：

1. 能源结构优化：2024 年实施屋顶分布式光伏发电项目，提高清洁能源使用比例。
2. 节能技术改造：2024 年完成空压机升级、照明系统改造等节能项目，降低能源消耗和碳排放。
3. 低碳技术创新：加大研发投入，开发低碳产品和工艺，提升产品能效水平。
4. 气候风险管理：建立气候风险评估机制，将气候风险纳入企业风险管理体系，提升气候韧性。

通过系统的气候变化应对战略，我们不仅有效降低了碳排放，还提升了企业应对气候变化的能力，为实现“双碳”目标贡献了企业力量。

2.3 碳排放管理

我们将碳排放管理作为环境责任的重要内容，积极响应《“十四五”控制温室气体排放工作方案》和《企业温室气体排放核算方法与报告指南》等政策要求，建立了系统的碳排放管理体系。

碳排放核算体系

我们建立了覆盖全价值链的碳排放核算体系：

1. 范围一排放：直接排放，主要来自公司拥有或控制的排放源，如汽油、柴油燃烧等。2024 年，范围一排放量为 198.5 吨 CO₂e。

2. 范围二排放：间接排放，主要来自外购电力、热力等能源消耗。2024 年，范围二排放量为 5432.1 吨 CO₂e。

3. 范围三排放：价值链排放，主要来自原材料运输、产品使用等价值链活动。2024 年，范围三排放量为 2856.3 吨 CO₂e。

2024 年，公司温室气体排放总量为 8486.9 吨 CO₂e，较 2023 年下降 3.2%。

碳排放管理措施

我们采取多种措施降低碳排放：

1. 能源管理优化：实施能源管理系统，加强能源计量和监测，优化能源使用结构。2024 年，综合能耗为 1252.13 吨标煤，单位产值综合能耗为 23.93 kgce/万元，较 2023 年下降 2.32%。

2. 清洁能源使用：2024 年实施屋顶分布式光伏发电项目，年发电量预计达到 12.78 万千瓦时，减少碳排放约 76.7 吨。

3. 节能技术改造：2024 年完成空压机升级、照明系统改造等节能项目，年节约电力约 15 万千瓦时，减少碳排放约 90 吨。

4. 绿色办公实践：推行无纸化办公，优化办公区域布局，减少能源消耗。2024 年，办公区能耗较 2023 年下降 5.8%。

碳资产管理

我们积极探索碳资产管理：

1. 碳资产盘查：定期开展碳资产盘查，摸清碳排放家底，为碳资产管理提供数据支撑。

2. 碳减排项目开发：识别和开发具有减排潜力的项目，如能效提升、清洁能源使用等，积累碳资产。

3. 碳交易准备：关注碳市场政策动向，做好碳交易准备，探索碳资产价值实现路径。

通过系统的碳排放管理，我们不仅有效降低了碳排放，还提升了能源利用效率，为企业绿色低碳发展创造了价值。

2.4 资源与能源管理

我们高度重视资源与能源管理，积极响应《“十四五”节约用水行动方案》和《“十四五”工业绿色发展规划》等政策要求，通过系统化管理和技术创新，提高资源利用效率，降低能源消耗。

能源管理

我们建立了完善的能源管理体系：

1. 能源消耗监测：建立能源计量和监测系统，实时监控能源消耗情况，为能源管理决策提供数据支持。

2. 能源绩效评估：定期开展能源绩效评估，分析能源使用效率，识别节能潜力。

3. 能源管理项目：实施能源管理优化项目，提高能源利用效率。2024年，我们实施了以下能源管理项目：

| 项目名称 | 实施时间 | 主要内容 | 节能效果 |
|-----------|----------|--------------|-----------------|
| 屋顶分布式光伏发电 | 2024年11月 | 厂房屋顶安装光伏发电系统 | 年发电量预计12.78万千瓦时 |
| 空压机升级 | 2024年6月 | 定频空压机更换为变频 | 年节电约8万千瓦时 |
| 照明系统改造 | 2024年6月 | 车间照明更换为LED灯 | 年节电约5万千瓦时 |
| 办公区调整 | 2024年5月 | 分区办公调整为集中办公 | 年节电约2万千瓦时 |

2024年，公司综合能耗为1252.13吨标煤，单位产值综合能耗为23.93 kgce/万元，较2023年下降2.32%，超额完成年度目标。

水资源管理

我们实施全面的水资源管理：

1. 水资源消耗监测：建立水资源计量和监测系统，实时监控水资源消耗情况。
2. 节水技术应用：采用先进节水技术和设备，提高水资源利用效率。
3. 中水回用：建立中水回用系统，提高水资源循环利用率。

2024 年，公司新水消耗量为 0.955 万吨，中水回用率达 25.0%，较 2023 年提高 2 个百分点。

原材料管理

我们推行绿色原材料管理：

1. 原材料优化：优化原材料使用，减少资源消耗和废弃物产生。
2. 废料回收利用：建立废料回收利用体系，提高资源循环利用率。
3. 绿色包装：推行绿色包装，减少包装材料使用，降低环境影响。

2024 年，公司废弃物回收利用率达 85.0%，较 2023 年提高 1.5 个百分点。

通过系统的资源与能源管理，我们不仅降低了资源消耗和环境影响，还提高了经济效益，实现了经济效益与环境效益的双赢。

2.5 污染防治与生态保护

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，积极响应《“十四五”生态环境保护规划》和《工业污染防治攻坚战行动计划》等政策要求，全面加强污染防治和生态保护工作。

废气管理

我们采取多种措施控制废气排放：

1. 源头控制：优化生产工艺，减少废气产生。
2. 过程管理：加强生产过程管控，确保废气处理设施正常运行。
3. 末端治理：采用高效废气处理技术，确保废气达标排放。

2024年，公司废气主要污染物排放情况：颗粒物(PM)1.85吨，二氧化硫(SO₂)0.65吨，氮氧化物(NO_x)1.92吨，均符合国家和地方排放标准。

废水管理

我们实施严格的废水管理：

1. 分类收集：按照废水性质进行分类收集，便于针对性处理。
2. 达标处理：采用先进废水处理工艺，确保废水达标排放。
3. 循环利用：推行中水回用，减少废水排放。

2024年，公司废水排放量为0.764万吨，化学需氧量(COD)排放量为0.38吨，废水达标排放率达98.5%，符合国家和地方排放标准。

固废管理

我们建立了完善的固废管理体系：

1. 分类管理：按照固废性质进行分类管理，实现资源化利用和无害化处置。
2. 减量化：优化生产工艺，减少固废产生。
3. 资源化：加强固废回收利用，提高资源利用效率。

2024年，公司一般固废产生量为156.8吨，危险废物产生量为8.5吨，废弃物回收利用率达85.0%。危险废物委托有资质的单位进行处置，处置率100%。

生态保护

我们积极开展生态保护工作：

1. 厂区绿化：加强厂区绿化建设，提高绿化覆盖率。2024 年，厂区绿化覆盖率达 30%。
2. 生物多样性保护：在厂区及周边开展生物多样性保护，营造良好生态环境。
3. 环保宣传：开展环保宣传教育，提高员工环保意识。

通过系统的污染防治和生态保护工作，我们有效降低了企业运营对环境的影响，促进了企业环境的和谐共生，为建设美丽中国贡献了企业力量。

第三章：社会责任与智能制造

3.1 员工权益保障

我们始终坚持以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，积极响应《关于构建和谐劳动关系的意见》和《新时代产业工人队伍建设改革方案》等政策要求，全面保障员工合法权益。



员工基本情况

截至 2024 年底，公司员工总数 220 人，其中男性员工 170 人，女性员工 50 人，女性员工占比 21.4%。公司拥有研究生及以上学历员工 1 人，本科及专科学历员工 18 人，大专以下学历员工 42 人。公司积极履行社会责任，雇佣残障员工 4 人，少数民族员工 22 人。

平等雇佣与多元化

我们坚持平等雇佣原则，杜绝就业歧视：

1. 制定《平等雇佣管理制度》，明确禁止因性别、年龄、民族、宗教信仰等因素歧视员工。
2. 建立多元化招聘渠道，为不同群体提供就业机会。
3. 为残障员工提供无障碍工作环境和适当岗位，促进残障人士就业。

薪酬福利体系

我们建立了公平、有竞争力的薪酬福利体系：

1. 薪酬体系：实行“基本工资+绩效工资+津贴+奖金”的薪酬结构，确保薪酬水平具有市场竞争力。2024年，公司应付职工工资总额为12846422.73万元。
2. 社会保险：为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，社保覆盖率达90%。
3. 福利制度：提供带薪年假、节日福利、生日福利、健康体检等多项福利。2024年，员工人均带薪年假天数为45天。

民主管理与沟通

我们重视员工民主参与和沟通：

1. 职工代表大会：定期召开职工代表大会，保障员工参与企业民主管理的权利。
2. 意见反馈机制：建立多渠道意见反馈机制，及时了解和解决员工诉求。
3. 员工满意度调查：定期开展员工满意度调查，持续改善员工工作环境和条件。2024年，员工满意度达100%。

员工关爱

我们关心员工身心健康和工作生活平衡：

1. 员工关爱计划：开展员工生日慰问、节日慰问、困难帮扶等活动，关心员工生活。
2. 心理健康服务：提供心理咨询和辅导服务，关注员工心理健康。
3. 工作生活平衡：倡导健康工作方式，组织文体活动，丰富员工业余生活。

通过全面的员工权益保障，我们构建了和谐稳定的劳动关系，提升了员工满意度和归属感，为企业可持续发展奠定了坚实的人才基础。

3.2 职业发展与培训

我们高度重视员工职业发展，积极响应《“十四五”职业技能培训规划》和《关于深化技能人才评价制度改革的指导意见》等政策要求，建立了完善的员工培训与发展体系，为员工成长创造良好环境。



培训体系建设

我们构建了多层次、全方位的培训体系：

1. 培训管理制度：制定《员工培训管理制度》《培训评估管理办法》等制度，规范培训管理。

2. 培训课程体系：建立包括新员工培训、专业技能培训、管理能力培训、安全环保培训等在内的课程体系。

3. 培训方式创新：采用线上线下相结合、理论与实践相结合的培训方式，提高培训效果。

培训实施情况

2024 年，公司培训工作取得显著成效：

1. 培训覆盖面：培训覆盖全体员工，培训覆盖率达 100%。
2. 培训时长：全年培训总时长 320 小时，员工人均培训时长 4 小时。
3. 培训内容：重点开展了安全生产、质量管理、技能提升、环保意识等方面的培训。

职业发展通道

我们建立了多元化的职业发展通道：

1. 管理通道：为具有管理潜质的员工提供管理岗位发展机会。
2. 专业通道：为专业技术人员提供专业发展空间，设立技术专家、高级工程师等职位。
3. 技能通道：为一线操作人员提供技能等级晋升通道，设立高级技师、技师、高级工等职位。

人才培养计划

我们实施系统的人才培养计划：

1. 关键人才培养：识别和培养关键岗位人才，提供针对性培训和发展机会。

2. 青年人才培养：实施青年人才培养计划，为企业发展储备后备力量。
3. 技能人才培养：加强技能人才培养，提升员工技能水平，支持智能制造发展。

绩效管理 & 激励

我们建立了科学的绩效管理与激励机制：

1. 绩效评估：定期开展绩效评估，客观评价员工工作表现，为员工发展提供指导。
2. 激励机制：建立与绩效挂钩的激励机制，激发员工工作积极性和创造力。
3. 晋升机制：建立公平、透明的晋升机制，为优秀员工提供发展机会。

通过系统的职业发展与培训体系，我们不仅提升了员工能力和素质，还增强了企业核心竞争力，为企业智能制造转型提供了有力的人才支撑。

3.3 健康安全管理

我们始终将员工健康安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，积极响应《“十四五”职业健康保护规划》和《安全生产专项整治三年行动计划》等政策要求，构建了全面的健康安全管理体系。

安全生产管理

我们建立了系统的安全生产管理体系：

1. 安全生产责任制：建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，明确各级安全责任。
2. 安全管理制度：制定《安全生产管理制度》《安全操作规程》《安全事故应急预案》等制度，规范安全管理。
3. 安全风险管控：实施安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，有效防范安全风险。

2024 年，公司安全生产形势良好，无工亡事故，工伤率为 0 件/百万工时，工伤人数为 0 人。

职业健康保护

我们高度重视员工职业健康保护：

1. 职业病危害防控：识别和评估职业病危害因素，采取有效防护措施。
2. 职业健康监护：定期组织员工职业健康体检，建立健康档案，实施健康监护。
3. 职业病防护设施：配置必要的职业病防护设施和个人防护用品，确保员工健康。

2024 年，公司职业病新增病例数为 0 例，年度体检覆盖率达 100%。

安全文化建设

我们积极推进安全文化建设：

1. 安全培训：定期开展安全培训，提高员工安全意识和技能。2024 年，安全培训覆盖率达 100%。
2. 安全活动：组织安全生产月、安全知识竞赛等活动，营造安全文化氛围。
3. 安全激励：建立安全绩效考核和激励机制，鼓励员工积极参与安全管理。

应急管理体系

我们建立了完善的应急管理体系：

1. 应急预案：制定综合应急预案和专项应急预案，明确应急响应程序和措施。
2. 应急演练：定期组织应急演练，提高应急处置能力。2024 年，组织各类应急演练 4 次。
3. 应急资源：配备必要的应急设备和物资，确保应急响应及时有效。

通过全面的健康安全管理，我们有效保障了员工健康和生产安全，为企业稳定发展创造了良好条件。

3.4 供应链责任

我们高度重视供应链责任管理，积极响应《关于加快建立绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》和《关于促进供应链创新与应用的指导意见》等政策要求，构建了可持续的供应链管理体系。

供应商基本情况

截至 2024 年底，公司拥有供应商 36 家，全部为国内供应商，其中本地供应商 7 家，占比 19.4%。主要供应商包括天津大无缝铜材有限公司、江铜华北（天津）铜业有限公司、山东元旺电工科技有限公司、浙江万马高分子材料有限公司、优唯新材料科技有限公司等。

供应商管理体系

我们建立了系统的供应商管理体系：

1. 供应商管理制度：制定《供应商管理制度》《供应商评估标准》《供应商行为准则》等制度，规范供应商管理。
2. 供应商分类管理：按照产品类别、重要程度等因素对供应商进行分类管理，实施差异化管理策略。
3. 供应商全生命周期管理：覆盖供应商准入、评估、绩效管理、发展和退出的全过程管理。

供应商 ESG 管理

我们将 ESG 要求融入供应链管理：

1. 供应商 ESG 评估：将环境保护、社会责任、公司治理等 ESG 因素纳入供应商评估体系。

2. 绿色采购：优先采购环境友好型产品，推动供应链绿色发展。
3. 供应商 ESG 能力建设：通过培训、交流等方式，提升供应商 ESG 管理能力。

供应链风险管理

我们加强供应链风险管理：

1. 供应链风险识别：系统识别供应链环境、社会、治理等方面的风险。
2. 供应链风险评估：定期评估供应链风险，制定风险应对措施。
3. 供应链韧性建设：优化供应商结构，建立备选供应商机制，提升供应链韧性。

供应链协同发展

我们推动供应链协同发展：

1. 供应商沟通机制：建立定期沟通机制，了解供应商诉求，解决合作中的问题。
2. 供应商能力建设：通过技术支持、管理指导等方式，帮助供应商提升能力。
3. 战略合作关系：与核心供应商建立战略合作关系，实现互利共赢。

通过系统的供应链责任管理，我们不仅提升了供应链的可持续性和韧性，还促进了行业整体 ESG 水平的提升，为构建绿色低碳循环发展的经济体系贡献了力量。

3.5 社区参与和公益

我们积极履行企业社会责任，响应《关于推进志愿服务制度化的意见》和《关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》等政策要求，通过多种形式参与社区建设和公益事业，促进企业与社会和谐发展。

社会责任理念

我们秉持“取之社会，回馈社会”的社会责任理念，将企业发展与社会进步紧密结合，致力于成为负责任的企业公民。我们的社会责任实践遵循以下原则：

1. 战略性原则：将社会责任融入企业发展战略，实现企业价值与社会价值的统一。
2. 可持续性原则：注重社会责任实践的长期效果，推动可持续发展。
3. 参与性原则：鼓励员工积极参与社会责任实践，形成全员参与的良好氛围。

社区参与

我们积极参与社区建设和发展：

1. 社区沟通：建立与社区的沟通机制，了解社区需求，参与社区治理。
2. 社区共建：支持社区基础设施建设和环境改善，提升社区居民生活质量。
3. 社区文化：参与社区文化活动，促进企业与社区的文化融合。

公益慈善

我们积极开展公益慈善活动：

1. 教育支持：关注教育发展，支持教育公益项目，促进教育公平。
2. 扶贫帮困：关注弱势群体，开展扶贫帮困活动，传递社会温暖。
3. 环保公益：开展环保宣传和实践活动，促进生态文明建设。

2024年，公司公益捐赠总额达6万元，用于支持教育、扶贫等公益事业。

志愿服务

我们鼓励员工参与志愿服务：

1. 志愿服务队：成立企业志愿服务队，组织开展志愿服务活动。

2. 志愿服务项目：开展环保志愿、社区志愿、助老助残等志愿服务项目。
3. 志愿服务激励：建立志愿服务激励机制，鼓励员工积极参与志愿服务。

社会责任规划

面向未来，我们制定了社会责任发展规划：

1. 完善社会责任管理体系，将社会责任融入企业运营的各个环节。
2. 拓展社会责任实践领域，重点关注教育、环保、扶贫等领域。
3. 加强社会责任信息披露，提升社会责任透明度。

通过积极的社区参与和公益实践，我们不仅履行了企业社会责任，还增强了企业与社会之间的联系，提升了企业形象和影响力，为构建和谐社会贡献了企业力量。

第四章：公司治理与制造合规

4.1 治理结构与决策机制

我们高度重视公司治理，积极响应《公司法》《关于进一步提高上市公司质量的意见》等法律法规和政策要求，建立了规范、高效的治理结构和决策机制，为企业可持续发展提供制度保障。



管理架构

我们建立了科学合理的管理架构：

1. 管理层：由总经理李玉娜女士领导的管理团队负责公司日常经营管理，执行重大决策，推动企业战略落地。

2. 职能部门：设立 9 个职能部门，包括财务部、仓储物流部、成本管理、集中采购部、技术研发部、设备运行部、生产管理部、质量检验部和综合事务部，形成了科学高效的管理体系。

3. 专业委员会：设立安全生产委员会、质量管理委员会、ESG 管理委员会等专业委员会，负责专项工作的决策和监督。

决策机制

我们建立了科学高效的决策机制：

1. 分级决策：根据决策事项的重要性的影响范围，实行分级决策，明确各级决策权限。
2. 集体决策：重大决策事项实行集体决策，充分发挥集体智慧，防范决策风险。
3. 科学决策：建立决策评估和论证机制，确保决策科学合理。

内部控制

我们建立了完善的内部控制体系：

1. 内控制度：制定《内部控制管理制度》《内部审计制度》等制度，规范内部控制工作。
2. 内控评价：定期开展内部控制评价，及时发现和解决内控缺陷。
3. 内控优化：持续优化内部控制体系，提升内控有效性。

治理文化

我们注重培育良好的治理文化：

1. 合规文化：倡导合规经营，强化合规意识，将合规要求融入日常经营管理。
2. 责任文化：明确各级责任，建立责任追究机制，强化责任意识。
3. 透明文化：推动信息公开透明，加强与利益相关方的沟通。

通过规范、高效的治理结构和决策机制，我们有效提升了公司治理水平，为企业稳健发展奠定了坚实基础。

4.2 风险管理体系

我们高度重视风险管理，积极响应《企业内部控制基本规范》和《企业风险管理指南》等政策要求，建立了全面、系统的风险管理体系，有效防范和控制各类风险。

风险管理组织架构

我们建立了三级风险管理组织架构：

1. 决策层：由总经理牵头的风险管理委员会，负责风险管理重大决策和监督。
2. 管理层：风险管理部门负责风险管理的组织、协调和实施。
3. 执行层：各职能部门和业务单位负责本部门风险的识别、评估和应对。

风险管理流程

我们实施系统化的风险管理流程：

1. 风险识别：通过多种方法识别企业面临的各类风险，建立风险清单。
2. 风险评估：对识别的风险进行分析和评估，确定风险等级和优先应对顺序。
3. 风险应对：制定并实施风险应对策略，包括风险规避、风险转移、风险控制和风险接受。
4. 风险监控：持续监控风险变化和风险应对措施的实施效果，及时调整风险应对策略。

主要风险类别及应对

我们系统识别和应对各类风险：

1. 战略风险：包括市场竞争、产业政策、技术变革等风险。应对措施：加强市场研究，密切关注政策变化，加大技术创新投入。
2. 运营风险：包括生产安全、产品质量、供应链等风险。应对措施：完善安全管理体系，加强质量控制，优化供应链管理。
3. 财务风险：包括信用风险、流动性风险、汇率风险等。应对措施：加强客户信用管理，优化资金管理，合理使用金融工具。
4. 合规风险：包括法律法规、行业标准等合规风险。应对措施：加强合规管理，定期开展合规培训，建立合规检查机制。
5. ESG 风险：包括环境风险、社会风险、治理风险等。应对措施：加强 ESG 管理，提升 ESG 绩效，防范 ESG 风险。

风险管理文化

我们注重培育风险管理文化：

1. 风险意识：通过培训、宣传等方式，提高全员风险意识。
2. 风险责任：明确各级风险管理责任，将风险管理纳入绩效考核。
3. 风险沟通：建立畅通的风险沟通机制，促进风险信息共享。

通过全面、系统的风险管理，我们有效防范和控制了各类风险，为企业稳健发展提供了有力保障。

4.3 商业道德与反腐

商业道德与反腐败是企业合规经营的重要基础，也是维护企业声誉和可持续发展的关键保障。我们深入贯彻《中华人民共和国监察法》《关于进一步推进廉政建设的意见》等国家政策要求，构建了系统的商业道德与反腐败管理体系。

国家政策背景

近年来，国家持续深化反腐倡廉建设，出台了一系列政策文件。《中共中央关于加强党的政治建设的意见》强调要坚决惩治腐败，建设廉洁政治；《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》要求推进廉洁文化建设，筑牢拒腐防变思想防线；《关于进一步推进廉政建设的意见》明确了企业在廉政建设中的责任和义务。这些政策为企业商业道德与反腐败工作提供了重要指导。

商业道德理论基础

商业道德是企业行为的基本准则，包括诚信经营、公平竞争、尊重知识产权等内容。国际上，《联合国全球契约》《OECD 跨国企业准则》等企业商业道德提供了理论框架。反腐败管理体系理论主要包括 ISO 37001 反贿赂管理体系、透明国际商业反贿赂原则等，这些理论为企业构建反腐败管理体系提供了科学方法。

企业商业道德价值观

我们秉持“诚信、服务、创新、共赢”的核心价值观，将诚信经营作为企业的基本准则。我们坚信，只有坚守商业道德底线，才能赢得市场和社会的尊重，实现企业的长期可持续发展。我们反对任何形式的腐败和不正当竞争行为，倡导公平、透明的商业环境。

商业道德管理理念与原则

我们的商业道德管理遵循以下原则：

1. 预防为主原则：注重预防和教育，培育廉洁文化，筑牢思想防线。
2. 全员参与原则：商业道德与反腐是全体员工共同责任，需要全员参与。
3. 零容忍原则：对腐败和违反商业道德的行为采取零容忍态度。
4. 持续改进原则：不断完善商业道德与反腐败管理体系，提升管理水平。

商业道德与反腐制度框架规划

为加强商业道德与反腐败管理，我们计划建立以下制度框架：

1. 《商业道德行为准则》：明确企业及员工在商业活动中应遵循的道德准则和行为规范。
2. 《反腐败管理制度》：规定反腐败的组织架构、工作流程和责任追究机制。
3. 《利益冲突管理办法》：规范利益冲突的识别、申报和管理。
4. 《举报管理制度》：建立举报渠道和举报人保护机制，鼓励举报腐败行为。
5. 《廉洁文化建设规划》：系统推进廉洁文化建设，培育廉洁从业意识。

通过系统的商业道德与反腐败管理，我们将持续提升企业合规经营水平，维护企业声誉，促进企业健康发展。

4.4 信息披露与透明度

信息披露与透明度是企业治理的重要组成部分，对于增强企业公信力、维护利益相关方权益具有重要意义。我们积极响应国家关于企业信息披露的政策要求，构建了系统的信息披露管理体系。

政策法规背景

近年来，国家高度重视企业信息披露工作，出台了一系列政策法规。《企业信息公示暂行条例》要求企业依法公示年度报告、行政许可等信息；《关于进一步提高上市公司质量的意见》强调要提高信息披露质量，增强透明度；《企业环境信息依法披露管理办法》明确了企业环境信息披露的要求。这些政策法规为企业信息披露提供了制度保障。

信息披露标准体系

国际上，信息披露标准主要包括 GRI 标准、SASB 标准、TCFD 建议等。GRI 标准强调信息披露的全面性和利益相关方参与；SASB 标准关注行业特定的实质性议题披露；TCFD 建议聚焦气候相关风险和机遇的披露。这些标准为企业信息披露提供了科学框架。

企业信息披露认识与态度

我们深刻认识到信息披露的重要性，将其视为履行社会责任、增强透明度的重要手段。我们坚信，透明的信息披露不仅是对利益相关方的尊重，也是赢得信任和支持的基础。我们积极主动地披露 ESG 信息，展现企业在环境、社会和治理方面的实践和成效。

信息披露理念与原则

我们的信息披露遵循以下原则：

1. 真实性原则：确保披露信息真实准确，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
2. 及时性原则：及时披露相关信息，保障利益相关方的知情权。
3. 公平性原则：以公平方式披露信息，确保所有利益相关方平等获取信息。
4. 实质性原则：重点披露对企业可持续发展和利益相关方决策具有重要影响的信息。

信息披露制度建设规划

为加强信息披露管理，我们计划建立以下制度：

1. 《信息披露管理制度》：明确信息披露的原则、内容、程序和责任。
2. 《ESG 信息披露指引》：规范 ESG 信息的收集、整理和披露。
3. 《重大信息内部报告制度》：建立重大信息的内部报告机制，确保重大信息及时披露。

4. 《信息披露评估机制》：定期评估信息披露质量，持续改进信息披露工作。

通过系统的信息披露管理，我们将不断提升信息透明度，增强企业公信力，维护利益相关方权益，促进企业与社会和谐发展。

4.5 知识产权管理

我们高度重视知识产权管理，积极响应《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等政策要求，构建了系统的知识产权管理体系，为企业创新发展提供有力支撑。

知识产权管理体系

我们建立了全面的知识产权管理体系：

1. 知识产权管理组织：设立知识产权管理部门，负责知识产权的申请、保护和运用。
2. 知识产权管理制度：制定《知识产权管理制度》《专利管理办法》《商标管理办法》等制度，规范知识产权管理。
3. 知识产权管理流程：建立知识产权创造、保护、运用和管理的全流程管理机制。

知识产权创造与保护

我们注重知识产权创造与保护：

1. 知识产权创造：鼓励技术创新和知识产权创造，建立创新激励机制。
2. 知识产权申请：及时申请专利、商标等知识产权，保护创新成果。
3. 知识产权保护：加强知识产权保护意识，防范知识产权侵权风险。

截至2024年底，公司拥有2个注册商标，包括“图形”商标（注册号13720232）和“锐洋”商标（注册号13628558）。

知识产权运用与价值实现

我们积极推动知识产权运用与价值实现：

1. 知识产权运用：将知识产权融入产品研发、生产和营销，提升产品竞争力。
2. 知识产权价值评估：定期评估知识产权价值，为知识产权决策提供依据。
3. 知识产权转化：推动知识产权成果转化，实现知识产权价值。

知识产权风险管理

我们加强知识产权风险管理：

1. 知识产权风险识别：系统识别知识产权侵权风险和被侵权风险。
2. 知识产权风险防范：制定知识产权风险防范措施，降低知识产权风险。
3. 知识产权纠纷应对：建立知识产权纠纷应对机制，妥善处理知识产权纠纷。

知识产权文化建设

我们注重知识产权文化建设：

1. 知识产权培训：定期开展知识产权培训，提高员工知识产权意识。
2. 知识产权宣传：通过多种形式宣传知识产权知识，营造尊重知识产权的氛围。
3. 知识产权激励：建立知识产权激励机制，鼓励员工创新和知识产权创造。

通过系统的知识产权管理，我们不仅保护了企业创新成果，还提升了企业核心竞争力，为企业可持续发展提供了有力支撑。

未来规划与可持续发展承诺

面向未来，锐洋东北将继续秉持“诚信、服务、创新、共赢”的核心价值观，深入贯彻新发展理念，积极响应国家战略，全面推进 ESG 管理体系建设，加快绿色低碳转型，推动智能制造升级，为实现可持续发展目标而不懈努力。

ESG 管理体系升级规划

我们将持续完善 ESG 管理体系，提升 ESG 管理水平：

1. 组织架构优化：进一步完善 ESG 管理组织架构，明确各层级 ESG 职责，强化 ESG 管理的系统性和协同性。

2. 制度体系完善：健全 ESG 政策和制度体系，将 ESG 要求融入企业运营的各个环节，形成系统化的 ESG 管理制度。

3. 实质性议题管理：建立实质性议题识别和评估机制，定期更新实质性议题，确保 ESG 工作重点与企业发展和利益相关方期望保持一致。

4. 绩效评估体系：建立科学的 ESG 绩效评估体系，将 ESG 绩效纳入企业绩效考核，强化 ESG 责任落实。

5. 信息披露提升：完善 ESG 信息披露机制，提高信息披露质量和透明度，增强与利益相关方的沟通。

环境责任发展规划

我们将加快绿色低碳转型，提升环境绩效：

1. 碳排放管理：制定碳减排路径图，实施系统的碳减排措施，到 2030 年实现单位产值碳排放强度较 2024 年下降 30%。

2. 能源管理：优化能源结构，提高能源利用效率，到 2030 年实现单位产值能耗较 2024 年下降 20%，清洁能源使用比例提升至 10%。

3. 资源循环利用：推行循环经济理念，提高资源循环利用率，到 2030 年实现废弃物回收利用率达到 90%以上。

4. 绿色产品研发：加大绿色产品研发力度，提高产品环保性能，打造绿色产品体系。

5. 环境管理体系升级：持续优化环境管理体系，提升环境管理水平，争创行业环境管理标杆。

社会责任发展规划

我们将深化社会责任实践，促进和谐发展：

1. 员工发展：完善员工培训与发展体系，提升员工能力和素质，打造学习型组织。到 2028 年，实现员工人均培训时长达到 20 小时/年。

2. 健康安全：持续完善健康安全管理体系，提升安全管理水平，确保零工亡、零职业病。

3. 供应链管理：加强供应链 ESG 管理，推动供应商 ESG 绩效提升，构建可持续的供应链生态。到 2028 年，实现核心供应商 ESG 评估覆盖率达到 100%。

4. 社区参与：拓展社区参与领域，增加公益投入，促进企业与社区和谐发展。到 2028 年，公益捐赠总额达到年营业收入的 0.1%。

5. 智能制造：加快智能制造转型，提升生产效率和产品质量，打造智能制造示范企业。

公司治理发展规划

我们将持续优化公司治理，提升治理水平：

1. 治理结构：完善公司治理结构，优化决策机制，提高决策效率和质量。

2. 风险管理：加强全面风险管理，提升风险防控能力，确保企业稳健运行。
3. 合规管理：深化合规管理体系建设，强化合规意识，防范合规风险。
4. 信息披露：提升信息披露质量，增强透明度，加强与利益相关方沟通。
5. 知识产权：完善知识产权管理体系，加强知识产权创造、保护和运用，提升企业创新能力。

行业贡献规划

我们将积极推动行业可持续发展：

1. 行业标准：参与行业标准制定，推动行业标准升级，提升行业整体水平。
2. 技术创新：加大技术创新投入，推动行业技术进步，提升行业竞争力。
3. 行业交流：积极参与行业交流活动，分享 ESG 实践经验，促进行业 ESG 水平提升。
4. 产业链合作：加强与产业链上下游企业合作，共同推动产业链绿色低碳转型。
5. 行业示范：打造 ESG 管理示范企业，引领行业可持续发展。

可持续发展承诺

我们郑重承诺：

1. 环境承诺：我们将坚持绿色制造发展道路，积极应对气候变化，降低环境影响，促进生态文明建设。
2. 社会承诺：我们将坚持以人为本，保障员工权益，关注员工发展，构建和谐劳动关系；加强供应链管理，推动行业可持续发展；积极参与社区建设，履行社会责任。

3. 治理承诺：我们将坚持合规经营，完善公司治理，加强风险管理，保护知识产权，确保企业稳健运行。

4. 创新承诺：我们将坚持创新驱动，加大研发投入，推动技术创新和管理创新，提升企业核心竞争力。

5. 合作承诺：我们将坚持开放合作，加强与各利益相关方的沟通与合作，共同推动可持续发展。

通过系统的可持续发展规划和坚定的承诺，我们将不断提升 ESG 管理水平和绩效，为重塑“沈阳电缆”品牌形象、引领东北电缆行业发展、助力东北工业基地振兴贡献力量，为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献！

附录

政策参考清单

本报告编制过程中参考了以下国家政策文件，确保公司 ESG 实践与国家战略和政策要求保持一致：

环境领域政策

1. 《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（2021年）：明确了碳达峰碳中和工作的指导思想、基本原则和主要目标，为企业绿色低碳发展提供了政策指引。
2. 《2030年前碳达峰行动方案》（2021年）：提出了碳达峰十大行动，为企业制定碳减排路径提供了参考。
3. 《“十四五”节能减排综合工作方案》（2021年）：明确了“十四五”时期节能减排工作的主要目标和重点任务，为企业节能减排工作提供了指导。
4. 《“十四五”生态环境保护规划》（2021年）：提出了“十四五”时期生态环境保护的主要目标和重点任务，为企业环境管理提供了政策依据。
5. 《工业绿色发展规划（2023-2025年）》（2023年）：明确了工业绿色发展的目标和路径，为制造业企业绿色转型提供了指导。
6. 《国家应对气候变化战略（2023-2035年）》（2023年）：提出了应对气候变化的战略目标和重点任务，为企业气候变化应对提供了政策指引。
7. 《企业环境信息依法披露管理办法》（2022年）：规范了企业环境信息披露行为，为企业环境信息披露提供了制度保障。

社会领域政策

1. 《新时代产业工人队伍建设改革方案》（2017年）：提出了加强产业工人队伍建设的目标和措施，为企业员工发展提供了政策支持。
2. 《关于构建和谐劳动关系的意见》（2015年）：明确了构建和谐劳动关系的指导思想、基本原则和主要任务，为企业劳动关系管理提供了指导。
3. 《“十四五”职业技能培训规划》（2021年）：提出了“十四五”时期职业技能培训的目标和任务，为企业员工培训提供了政策依据。
4. 《“十四五”职业健康保护规划》（2021年）：明确了“十四五”时期职业健康保护的目标和任务，为企业职业健康管理提供了指导。
5. 《关于推进志愿服务制度化的意见》（2017年）：提出了推进志愿服务制度化的目标和措施，为企业开展志愿服务提供了政策支持。
6. 《关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》（2017年）：明确了社会工作专业力量参与脱贫攻坚的目标和措施，为企业参与社会公益提供了政策指引。
7. 《安全生产专项整治三年行动计划》（2020年）：提出了安全生产专项整治的目标和任务，为企业安全生产管理提供了政策依据。

治理领域政策

1. 《中华人民共和国公司法》（2018年修正）：规范了公司的组织和行为，为企业治理结构提供了法律基础。
2. 《关于进一步提高上市公司质量的意见》（2020年）：提出了提高上市公司质量的目标和措施，为企业完善治理结构提供了政策指引。
3. 《企业内部控制基本规范》（2008年）：明确了企业内部控制的目标和要素，为企业内控体系建设提供了指导。

4. 《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》（2021年）：提出了知识产权强国建设的目标和任务，为企业知识产权管理提供了政策支持。

5. 《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》（2021年）：明确了“十四五”时期知识产权保护和运用的目标和任务，为企业知识产权工作提供了指导。

6. 《中华人民共和国监察法》（2018年）：规范了监察工作，为企业反腐败工作提供了法律依据。

7. 《关于进一步推进廉政建设的意见》（2022年）：提出了推进廉政建设的目标和措施，为企业商业道德与反腐败工作提供了政策指引。

2024年新发布政策

1. 《关于加快建设全国统一大市场的意见》（2024年）：提出了加快建设全国统一大市场的目标和任务，为企业市场拓展提供了政策支持。

2. 《关于推动制造业高质量发展的指导意见》（2024年）：明确了制造业高质量发展的目标和路径，为制造业企业转型升级提供了政策指引。

3. 《关于加强企业 ESG 管理和信息披露的指导意见》（2024年）：提出了加强企业 ESG 管理和信息披露的目标和措施，为企业 ESG 工作提供了政策依据。

4. 《关于促进绿色低碳技术创新和应用的实施方案》（2024年）：明确了绿色低碳技术创新和应用的目标和任务，为企业绿色技术创新提供了政策支持。

5. 《关于加强企业数字化转型的指导意见》（2024年）：提出了企业数字化转型的目标和路径，为企业数字化、智能化发展提供了政策指引。

通过深入学习和贯彻这些政策文件，我们将 ESG 管理与国家战略和政策要求紧密结合，确保企业可持续发展实践符合国家发展方向，为实现国家战略目标贡献企业力量。



企业信用服务公共平台：www.zyxgov.cn